

## Formulár ZK - Záverečná karta projektu

Riešiteľ: doc.Ing. Radoslav Delina, PhD.	Evidenčné číslo projektu: APVT 20-030504
Názov projektu: Výskum elektronického obchodu v slovenskom priemysle	

Na ktorých pracoviskách bol projekt riešený:	Ekonomická fakulta Technická univerzita v Košiciach
Ktoré zahraničné pracoviská spolupracovali pri riešení (názov, štát):	

Udelené patenty alebo podané patentové prihlášky, vynálezy alebo úžitkové vzory vychádzajúce z výsledkov projektu:	
<b>Publikácie (knihy, články, prednášky, správy a pod.) zhrňujúce výsledky projektu (uved'te i publikácie prijaté do tlače alebo pripravované):</b>  <i>Uvádzajte maximálne päť najvýznamnejších publikácií.</i>	Delina, R. et al: Vplyv informačných a komunikačných technológií na ekonomické prostredie. In: Politická ekonomie. 2008. ISSN 0032-3233 v recenznom konaní
	Delina, R. - Bolha, J. - Vajda, V.: Rozvoj a podpora elektronického obchodu v slovenskom priemysle. In: Ekonomický časopis. ISSN 0013-3035 (pripravovaný, termín podania august 2008)
	Delina, R. – Vajda, V. – Bolha, J.: Elektronický obchod v slovenskom priemysle. Grafotlač, Prešov, 2008, s.110, ISBN 978-80-969953-1-8 (tlačená verzia) ISBN 978-80-969953-0-1 (elektronická verzia)
	Vajda, V. – Delina, R.: Elektronický obchod v strojárskom priemysle, sektorová štúdia SR 2005-2006. s. 100. ISBN 978-80-553-0042-9
	Vajda, V. – Delina, R.: Elektronický obchod v chemickom priemysle, sektorová štúdia SR 2005-2006. s. 100. ISBN 978-80-553-0043-6
V čom vidíte uplatnenie výsledkov tohto projektu:	Benchmarking a podpora rozhodovania pre slovenské firmy, podpora pri tvorbe národných politík

Podpisom záverečnej karty riešiteľ vyjadruje svoj súhlas ku zverejneniu údajov v nej uvedených.

Podpis riešiteľa: .....

Dátum: 28.5.2008

# Charakteristika výsledkov

Evidenčné číslo: APVT 20-030504

## Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu (max. 20 riadkov) - slovensky:

V rámci projektu bol skúmaný stav vo využívaní elektronického obchodu v slovenskom strojárskom a chemickom priemysle pri porovnaní so stavom v Európskej únii. Počas troch rokov bol realizovaný dotazníkový prieskum na základe európskej metodológie ebusiness w@tch a zároveň bol skúmaný stav národných politík podporujúcich rozvoj elektronického obchodu na Slovensku. Na základe identifikovaných problémov a riešení v oblasti podpory elektronického obchodu zo strany štátu, boli navrhnuté opatrenia pre dosiahnutie pozitívnejších trendov v tejto oblasti.

Základnými výsledkami výskumu boli zistenia nedostatočného využívania konkrétnych hlavne sofistikovanejších riešení elektronického obchodu a v podstate takmer statický stav počas sledovaných troch rokov. Na druhej strane bolo zistené, že ak už firmy nákupné príp. predajné riešenia implementovali, využívali ich intenzívne hlavne čo sa týka ich rôznych foriem (napr. reverzné aukcie).

V oblasti národných politík je situácia slabá v dôsledku absencie zamerania sa vládnej politiky na rozvoj elektronického obchodu v komerčnom, hlavne výrobnom, sektore. Absentuje politika sektorového ale aj globálneho zamerania a je ponechaný dôraz na iniciatívy samotného komerčného sektora. V tejto oblasti boli navrhnuté zmeny v oblasti podpory politiky ľudských zdrojov, ocenenia, investícií, podpory využívania elektronických trhov a pod.

Výsledky trojročného prieskumu s dôrazom na stav v roku 2008 je publikovaný v Delina, R. – Vajda, V. – Bolha, J.: Elektronický obchod v slovenskom priemysle. Grafotlač, Prešov, 2008, s.110, ISBN 978-80-969953-1-8 (tlačaná verzia) ISBN 978-80-969953-0-1 (elektronická verzia), ktorý je dostupný na portáli projektu z adresy [http://ebiz.tuke.sk/publik/studia\\_ebizSR08.pdf](http://ebiz.tuke.sk/publik/studia_ebizSR08.pdf). Zároveň boli výsledky rozposlané relevantným inštitúciám. Súčasťou prieskumu boli aj odporúčania pre modifikáciu európskej metodológie ebusiness w@tch, ktoré boli zaslané zodpovedným projektovým manažérom.

## Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu (max. 20 riadkov) - anglicky:

Within the project, the ebusiness usage survey and comparison between EU and Slovak machinery and chemical industry was performed. During three years of analyses, the questionnaire survey was used on the base of European methodology ebusiness w@tch. Together, the state of the art in national policies supporting ebusiness development was analysed. The problems, gaps and solutions/measures were identified.

Within critical problems, the most important were low level of skills and awareness, low level of sophisticated ebusiness solutions and very low positive trends in analysed years 2005 – 2008. On the other hand, we have found that if the company has already implemented some procurement or sell solution, the usage is intensive. In the field of national policies, we have identified insufficient support by the government and state's policy esp. in commercial, esp. producing, sectors. In this field, the recommendations in the field of human resources, awards, innovation and investment, electronic marketplaces usage support etc. were given.

The results from the project with the emphasis on the state of the art in year 2008 is published in Delina, R. – Vajda, V. – Bolha, J.: Elektronický obchod v slovenskom priemysle [E-business in Slovak industries]. Grafotlač, Prešov, 2008, s.110, ISBN 978-80-969953-1-8 (printed) ISBN 978-80-969953-0-1 (online), accessible from the [http://ebiz.tuke.sk/publik/studia\\_ebizSR08.pdf](http://ebiz.tuke.sk/publik/studia_ebizSR08.pdf) (Slovak version).

Together, the results were sent to relevant institution. The output of the research is also comment and recommendations to the european methodology ebusiness w@tch, which were sent to responsible project managers.

Podpis riešiteľa: .....