

Záverečná karta projektu

Názov projektu Evidenčné číslo projektu **APVV –0101–10**

Kreatívna ekonomika – národohospodárske a regionálne podmienky a stimuly

Zodpovedný riešiteľ **prof. Ing. Milan Buček, DrSc.**

Príjemca **Ekonomická univerzita v Bratislave**

Názov pracoviska, na ktorom bol projekt riešený

1. Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
2. Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach
3. Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline
4. Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
- 5.

Názov a štát zahraničného pracoviska, ktoré spolupracovalo pri riešení

1. Department of Socioeconomics, Wirtschaftsuniversität Wien (Austria)
- 2.
- 3.

Udelené patenty/podané patentové prihlášky, vynálezy alebo úžitkové vzory, ktoré sú výsledkami projektu

- 1.
- 2.
- 3.

Najvýznamnejšie publikácie (knihy, články, prednášky, správy a pod.) zhrňujúce výsledky projektu – uveďte aj publikácie prijaté do tlače

1. HUDEC, O., DŽUPKA, P. 2014. Culture-led regeneration through the young generation: Košice as the European Capital of Culture. European Urban and Regional Studies, 0969776414528724.
2. REHÁK, Š. - MAIER, G. - BUČEK, M., 2013: The Spatial Pattern of Creative Industries in a Transformation Economy: the Case of Slovakia, Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft. Vol 55 (1), s. 195–219.
3. REHÁK, Š. 2014. Kreatívna trieda a kreatívne mestá. Teoretický koncept a jeho limity. Sociológia-Slovak Sociological Review, (5), s. 599-619.
4. ŠEBOVÁ, M. DŽUPKA, P., HUDEC, O. URBANČÍKOVÁ, N., 2014. Promoting and

5. BUČEK, M., 2014. *Kreatívna ekonomika: národohospodárske a regionálne podmienky a stimuly*. Ekonóm, Bratislava. ISBN 978-80-225-3954-8.

Uplatnenie výsledkov projektu

Hlavné výstupy projektu mali vedecký charakter, čo dokazuje bohatá publikačná činnosť riešiteľského kolektívu, ktorí publikovali články v 4 karentovaných časopisoch a v 3 článkoch indexovaných v medzinárodných citačných indexoch a okolo 90 ďalších článkoch. Šírenie výstupov odbornej verejnosti sme realizovali aj organizáciou dvoch medzinárodných konferencií ERSa 2012 v Bratislave a CERS 2014 v Košiciach. Výsledky projektu okrem vedeckých výstupov mali významnú odozvu aj v praxi. Autori výsledky výskumu využívali pre spracovanie špecializovaných štúdií pre viaceré národné, regionálne a lokálne organizácie. Pre Slovenskú inovačnú a energetickú agentúru bola spracovaná štúdia Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. Kolektív autorov z TU v Košiciach pracovali na hodnotení projektu Košice Európske hlavné mesto kultúry 2013 a spracoval štúdiu pre Ministerstvo Kultúry SR (index kreativity aplikovaného na regióny SR). Okrem toho boli viacerí riešitelia zapojení do spracovania Regionálnych integrovaných územných stratégií v oblasti kreatívnej ekonomiky ako aj lokálnych rozvojových stratégií alebo boli konzultantmi navrhovaných stratégií. Do výskumu v rámci projektu boli intenzívne zapojení doktorandi na jednotlivých riešiteľských pracoviskách, ktorí spracovali dizertačné práce na tému projektu. Zároveň sme získané poznatky využili v pedagogickom procese pre viac ako 700 študentov ročne.

CHARAKTERISTIKA VÝSLEDKOV

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v slovenskom jazyku (max. 20 riadkov)

Koncept kreatívnej ekonomiky je pomerne novým smerom v teóriách socioekonomického rozvoja, ktorý upriamuje pozornosť na dôležitosť ľudskej kreativity v rozvoji miest, regiónov alebo štátov. Špecifickú pozornosť sústreďuje na kultúrne a kreatívne odvetvia, medzi ktoré patria Reklama a marketing; Architektúra; Dizajn a módný dizajn; Film, TV, video, rádio a fotografia; IT, softvér a počítačové služby; Vydavateľstvo a Hudba, scénické a vizuálne umenie. Firmy v kultúrnych a kreatívnych odvetviach sú významne menšie a vývoj odvetví veľmi citlivo reaguje na ekonomický cyklus. Ich špecifickou črtou je, že sa vo významnej miere koncentrujú vo veľkých mestách, pričom dominuje hlavne Bratislava. Kreatívni pracovníci tvoria 30 percent celkovej zamestnanosti v SR, v Bratislavskom regióne to však je až 45 percent. Lokálne a regionálne projekty v oblasti podpory kultúrnych a kreatívnych odvetví, resp. kultúrnej infraštruktúry a aktivít, majú šancu na úspech hlavne vo veľkých mestách s dostatočne rozvinutým trhom práce (hlavne Bratislava a Košice). V porovnaní so zahraničím je politika podpory kultúrnych a kreatívnych odvetví na Slovensku málo rozvinutá. Na Slovensku sú mnohé špecifické prekážky ich rozvoja, ktoré súvisia najmä s nedostatočným legislatívnym, inštitucionálnym zázemím odvetví ale aj málo rozvinutou medzifirmovou spoluprácou. Politika by sa mala zamerať hlavne na podporu vzdelávania, ochranu duševného vlastníctva a exportu.

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v anglickom jazyku (max. 20 riadkov)

The creative economy concept is a relatively new concept in the theory of socio-economic development, which draws attention to the importance of human creativity in the development of cities, regions or countries. It gives particular attention on the cultural and creative industries including Advertising; Architecture; Design and Fashion Design; Film, TV, Video, Radio and Photography; IT, Software and Computer services; Publishing and Music, Performing and Visual Arts. Companies in cultural and creative industries are significantly smaller and very sensitive to the economic cycle. Their specific feature is that that they are

significantly concentrated in large cities, especially in Bratislava. Creative workers represent 30 percent of total employment in Slovakia, the share in Bratislava region is significantly higher (up 45 percent). Local and regional projects supporting cultural and creative industries, or cultural infrastructure and activities, are likely to be successful especially in large cities with well-developed labour market (particularly Bratislava and Kosice). Compared to foreign countries, the policy support of cultural and creative industries in Slovakia is underdeveloped. There are many specific obstacles to their development, particularly relating to the unfavourable legislative and institutional framework but also due to underdeveloped inter-company cooperation. The policy should focus primarily on promoting education, protection of intellectual property and exports.

Svojím podpisom potvrdzujem, že údaje uvedené v záverečnej karte sú pravdivé a úplné a súhlasím s ich zverejnením.

Zodpovedný riešiteľ

prof. Ing. Milan Buček, DrSc.

V Bratislave 27. 11. 2014

Štatutárny zástupca príjemcu

Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.

V Bratislave 27. 11. 2014

.....
podpis zodpovedného riešiteľa

.....
podpis štatutárneho zástupcu príjemcu