

Zoznam a kategorizácia výstupov a prínosov projektu

I. Kategória

Publikácie, ktorých vznik sa odhaduje v rámci riešenia projektu:

- publikácie v karentovaných časopisoch
- vedecké práce publikované v recenzovaných vedeckých periodikách
- práce publikované v nerecenzovaných periodikách a zborníkoch

II. Kategória

Výsledky chránené na základe osobitného právneho predpisu, alebo výsledky uplatniteľné na trhu (jedná sa o patenty, licencie, úžitkové vzory a pod.; do tejto kategórie nepatrí obchodné tajomstvo a pod.):

- patenty a patentové prihlášky
- vynálezy, úžitkové vzory, priemyselné vzory....

III. Kategória

Aplikované výsledky (okrem identifikačných údajov, ako sú lokalizácia výsledku; technické parametre výsledku; ekonomické parametre výsledku vyjadrené v Sk; názov vlastníka výsledku - uviesť aj stručný slovný popis výstupu a súčasne aj spôsob realizácie):

- model
- prototyp
- nový výrobok
- poloprevádzková linka
- overená technológia – napr. uplatnená vo výrobe
- nová odroda
- softvérový produkt
- výsledky aplikovaného výskumu premietnuté do právnych predpisov a noriem
- ostatné výsledky aplikovaného výskumu

IV. Kategória

Výstupy do vzdelávania a popularizácie vedy:

- počet účastníkov formálneho alebo neformálneho vzdelávania (napr. študentov, účastníkov kurzov odborného vzdelávania, atď.)
- počet pripravených vzdelávacích kurzov (uvedte, či sú akreditované alebo nie)
- zoznam diplomantov a diplomových prác, ktoré budú ukončené v rámci projektu (uviesť meno študenta, tému diplomovej práce, časové rámce a vedúceho diplomovej práce)
- zoznam PhD študentov, ktorí sa budú školiť v rámci riešenia projektu (uviesť meno PhD študenta, tému dizertačnej práce, časové rámce a školiteľa, uvedte, či PhD študent bude priamo členom riešiteľského kolektívu alebo nie)
- popularizačné aktivity, ktoré nespádajú do kategórie formálneho alebo neformálneho vzdelávania (články v novinách, časopisoch, špecifické publikácie, relácie v elektronických médiách, súťaže,

festivity, partnerstvá s regionálnymi školami, atď.)

V. Kategória

Ostatné výsledky (okrem identifikačných údajov uviesť aj stručný slovný popis výstupu):

- oponovaná výskumná správa určená pre štátnu správu
- audiovizuálna tvorba
- elektronické dokumenty, t.j. dokumenty vydané len vo forme čitateľnej prostredníctvom počítača, internetu a pod.
- usporiadanie/zorganizovanie konferencie
- usporiadanie/zorganizovanie výstavy
- ostatné výsledky, ktoré nie je možné zaradiť do vyššie uvedených druhov výsledkov (konceptie, metodiky, štúdie a pod., ktoré riešiteľ v podobe zmluvného zabezpečenia, alebo inej formy záväzku odovzdáva realizátorovi pre konkrétne aplikácie a využitie v hospodárskej a spoločenskej praxi, buď s okamžitým využitím alebo s perspektívou využitia v budúcich obdobiach)

VI. Kategória

Pridaná hodnota riešeného projektu výskumu a vývoja:

- novovytvorené pracovné miesta (uviesť počet, existencia pracovného miesta – od – do, názov zamestnávateľa a jeho organizačná zložka)
- počet post-doktorandských miest, ktoré budú vytvorené v rámci riešenia projektu (uviesť meno, hlavnú pracovnú náplň, dátum zamestnania – od - do, názov zamestnávateľa)
- vedecké monografie (rozsah publikácie min. 2 autorské hárky); odborné knižné publikácie
- vytvorené partnerstvo medzi akademickým sektorom (organizačná zložka SAV a vysokej školy) a podnikateľským sektorom (stručný popis formy spolupráce – napr. spoločné výskumné pracovisko; zmeny v študijných odboroch; mobility pracovných síl a pod.)
- založenie nového podnikateľského subjektu za účasti vedeckých pracovníkov (spin-off, start-up efekty)
- vyvolané projekty výskumu a vývoja, ktoré priamo nadväzujú na riešený projekt a budú predložené v rámci SR do APVV, VEGA a pod.
- vyvolané projekty výskumu a vývoja, ktoré priamo súvisia s riešeným projektom a budú predložené do medzinárodnej súťaže – rámcové programy EÚ pre výskum a vývoj, European Science Foundation, Eureka, COST a pod.
- ďalšie konkrétne formy medzinárodnej spolupráce v rámci riešenia projektu
- stručný popis spôsobu zabezpečenia publicity/popularizácie výsledkov riešeného projektu, prípadne aké popularizačné aktivity sú naplánované, uviesť internetovú stránku projektu (rozsah maximálne 100 slov)
- iné údaje dokumentujúce pridanú hodnotu projektu.