

Štúdia technickej realizovateľnosti

Názov štúdie:

Organizácia (žiadateľ):

Záväzná osnova:

- 1. Charakteristika žiadateľa resp. spoluriešiteľskej organizácie**
- 2. Charakteristika predmetu štúdie a dosiahnutých výsledkov** (max. 4-5 strán)
- 3. Podnikateľský plán** žiadateľa s uvedením predpokladaných základných ekonomických a iných prínosov z pripravovaného projektového zámeru (charakteristika vybraných ekonomických parametrov, podnikateľské príležitosti vyplývajúce z inovácií, časový horizont budúcich výnosov, a pod.). (max. 4-5 strán)

Štruktúra podnikateľského plánu:

1. Zhrnutie projektu (Executive Summary) (max. 10 viet)
2. Opis firmy (max. 20 viet)
3. Opis výrobku, technológie alebo služieb (predmet štúdie) (max. 30 viet)
4. Trh a konkurencia (30 viet)
5. Marketing (30 viet)
6. Dopad na životné prostredie (10 viet)
7. Finančné plány (jedna až tri prehľadné tabuľky na obdobie troch rokov)

Žiadatelia, ktorí vypracovali štúdiu technickej realizovateľnosti v rámci podpory poskytnutej na tento účel agentúrou vo výzve VMSP2007, predložia k žiadosti na projekt výskumu a vývoja ako povinnú prílohu štúdiu technickej realizovateľnosti vypracovanú na tlačive ZS1-VMSP-ŠTR/2008.

Vysvetlenie k štruktúre podnikateľského plánu:

1. Zhrnutie projektu

V zhrnutí projektu je potrebné stručne a jasne predstaviť celý podnikateľský plán. Tu je potrebné zosumarizovať hlavné body plánu, jeho ciele, hlavnú produkciu, hlavných odberateľov, požadovanú sumu finančných prostriedkov. Zámerom zhrnutia musí byť presvedčivý obraz o podnikových cieľoch a stratégii ich dosiahnutia, je posledným pracovným krokom pri spracovaní podnikateľského plánu.

2. Opis firmy

V tejto časti predstavte firmu a ciele. Opis sa zameriava na minulosť podniku (pokiaľ existoval) a jeho súčasný stav.

Potrebné je opísať:

- vývoj firmy, jej účel a právnu formu
- prečo bola založená firma
- aký je pôvod kapitálu potrebného na podnikanie v súvislosti s projektom
- kto sú vlastníci firmy a vedúci pracovníci, ich schopnosti a praktické skúsenosti
- súčasný stav firmy (počet zamestnancov, obrat, zisk, produkcia, iné)
- zobrazte organizačnú a riadiacu štruktúru firmy.

PRÍLOHA 5 – ŠTÚDIA TECHNICKEJ REALIZOVATEĽNOSTI - OSNOVA

3. Opis výrobku, technológie alebo služieb

Začína problémom, ktorý sa má riešiť a návrhom základného riešenia vo forme vlastného výrobku, technológie alebo služieb. V opise je potrebné zmieniť sa o dôležitých funkciách, ale nie je potrebné zaoberať sa technickými podrobnosťami. V opise používajte reálne údaje a dokazujte ich pomocou čísel, prečo je výrobok najlepší, v čom je porovnateľný a v čom lepší ako konkurenčné výrobky (služby). Ak na ich zdôvodnenie máte k dispozícii výsledky nezávislých testov, použite ich. (Vhodne volené čísla majú vyššiu vypovedaciu schopnosť ako celá strana chválospevov). Táto časť by mala podať nasledujúce informácie:

- stručný popis výrobku, technológie, služieb
- funkcia, prípadné využitie
- prednosti oproti konkurencii
- akékoľvek nezávislé ocenenie.

4. Trh a konkurencia

Najpôsobivejším bodom v tejto časti je nájdenie a využitie dostatočného trhu, ktorý najlepšie zodpovedá Vašim záujmom a možnostiam Vášho podnikania. Uvedte segment trhu, resp. potenciálnych odberateľov. Charakterizujte konkurencieschopnosť produktu na Slovensku, v Európe resp. vo svete. Ak budete používať číselné údaje, ich dôveryhodnosť zvýšite uvedením ich zdrojov.

5. Marketing

V tejto časti rozveďte taktiku, ktorou sa chcete dostať k zákazníkovi, aby kupoval Váš produkt. V tejto časti je potrebné zodpovedať na nasledujúce otázky:

- ako sa chcete dostať do povedomia zákazníkov, ako uvediete svoj výrobok alebo službu na trh,
- o akom type predaja a distribúcii uvažujete (uvedte vo všeobecnej rovine).

6. Dopad na životné prostredie

Opíšte prípadný vplyv výrobného procesu a služieb daného podniku na životné prostredie. Ak výrobný proces alebo odpady z neho budú pre životné prostredie škodlivé, je potrebné uviesť opatrenia na zníženie nepriaznivého dopadu.

7. Finančné plány

V tejto časti odhadnite budúcnosť firmy prostredníctvom finančných projekcií na základe odborných odhadov výlučne pre projekt. Finančné plány je nutné spracovať vo forme:

- plánu predpokladaných nákladov a predpokladaných výnosov na tri roky
- očakávané zvýšenie tržieb
- očakávané zvýšenie obratu
- break-even-point/návratnosti.

Jedna až tri prehľadné tabuľky na obdobie troch rokov.