

Záverečná karta projektu

Názov projektu

Evidenčné číslo projektu

APVV-17-0464**Zlepšovanie komunikácie v oblasti demokracie a deficitov EÚ**Zodpovedný riešiteľ **Mgr. Aneta Világi, PhD.**

Príjemca

Univerzita Komenského v Bratislave - Filozofická fakulta

Názov pracoviska, na ktorom bol projekt riešený

Katedra politológie, Filozofická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave

Názov a štát zahraničného pracoviska, ktoré spolupracovalo pri riešení

Na projekte IMCODED nespupracovalo žiadne zahraničné pracovisko.

Udelené patenty/podané patentové prihlášky, vynálezy alebo úžitkové vzory, ktoré sú výsledkami projektu

V rámci projektu IMCODED neboli podané žiadne patentové prihlášky alebo úžitkové vzory.

Najvýznamnejšie publikácie (knihy, články, prednášky, správy a pod.) zhrňujúce výsledky projektu – uveďte aj publikácie prijaté do tlače

- Katedra komunikácie, s.r.o (2021). Komunikačná stratégia pre MZVaEZ SR. Výstup projektu IMCODED. (správa pre odberateľa - MZVaEZ SR)
- Baboš, P., Dolný, B. (2021). Vnímanie liberálnej demokracie na Slovensku: latentné profily občanov. Sociológia 53(2), s. 91-118
- Világi, A., Baboš, P., Králiková, M. (v tlači). Politizácia európskej integrácie na Slovensku. Postoje politických strán. Bratislava: Vydavateľstvo UK.
- Baboš, P., Dolný, B., Vicenová, R., Világi, A. (2021): Liberálna demokracia a verejný priestor. Bratislava: Vydavateľstvo UK. Dostupné online na: <https://dspace.uniba.sk/xmlui/handle/123456789/21>
- Baboš, P., Králiková, M., Világi, A. (2021): Perceptions of the EU: citizens and political actors. In: Brezáni, P. (ed.), Yearbook of Slovakia's Foreign Policy . Bratislava: Výskumné centrum SFPa, n.o., s. 34-50.
- Világi, A. (v tlači). Od Slováka ku kresťanovi - posun nacionalistickej rétoriky politických strán v SR. Studia Academica Slovaca, Roč. 50.
- Králiková, M., Világi, A., Baboš, P. (2020): Stranícky euroskepticizmus pred voľbami 2020. Dostupné online: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3536825>
- Világi, A. (2020). Ticho pred búrkou? Politický systém SR a jeho aktuálny vývoj. Studia Academica Slovaca, Roč. 49., s. 246-270
- Baboš, P., Világi, A. (2020). Big debate, small effect? Impact of televised political debates in Slovak parliamentary elections 2020. Politologický časopis – Czech Journal of Political Science, Roč. 27, č. 3, s. 372-387
- Baboš, P., Králiková, M., Világi, A. (2020). Vnímanie EÚ: občania, aktéri a médiá.

(výskumná správa pre odberateľa - MZVaEZ SR)

- Baboš, P., Dolný, B., Világi, A. (2020). Liberálna demokracia a verejný priestor. (výskumná správa pre odberateľa - RTVS)
- Baboš, P., Soláriková, P., Világi, A. (2019). Role of Anxiety in Radicalizing Political Attitudes: Experimental Evidence from Slovakia. *Studia psychologica*, Roč. 61, č. 1, s. 42-55
- Baboš, P. (2019): Globalization versus liberal democracy? Distorting effects in Central Europe. In: Mansfeldová, Z., Guasti, P. (eds.): *Democracy under stress : changing perspectives on democracy, governance and their measurement*. Praha : Sociologický ústav AV ČR, s. 54-70
- Baboš, P., Világi, A. (2019): Reconceptualisation of Party Euroscepticism: Towards the Political Reality. EPERN Working Paper No 30. Brighton: Sussex European Institute, Dostupné online: <https://www.sussex.ac.uk/webteam/gateway/file.php?name=sei-working-paper-144.pdf&site=266>
- Baboš, P., Világi, A. (2019). Vnímanie EÚ: ako priblížiť úniu občanom? (výskumná správa pre odberateľa - MZVaEZ SR)
- Baboš, P., Dolný, B., Világi, A. (2019). Vnímanie demokracie a úloha verejnoprávneho média. (výskumná správa pre odberateľa - RTVS)

Uplatnenie výsledkov projektu

Výsledky projektu našli uplatnenie jednak v akademickvej rovine a tiež v rovine aplikačnej. V akademickvej rovine riešenie projektu prispelo k teoretickej debate o definičnom a operacionalizačnom vymedzení konceptu euroskepticizmu (prínosom projektu bol nová konceptualizácia euroskepticizmu) a tiež k budovaniu empirického poznania jednak o postojoch k európskej integrácii, ale tiež ku charakteristikám liberálnej demokracie na Slovensku.

V aplikačnej rovine boli výsledky projektu využité v podobe výskumných správ pre odberateľov (celkovo šesť správ počas trvania projektu). Odberateľ RTVS využil tieto správy k príprave podkladov do aktuálnych spravodajských relácií a to ako v televíznom vysielaní, tak aj v rozhlase. Spoluprácu využil aj vo forme pozvaní členov riešiteľského tímu projektu pri tvorbe relácií o politickom dianí na Slovensku. Výsledky projektu poskytli odborné zázemie pre tieto vystúpenia v podobe empirických údajov a zistení. Odberateľ MZVaEZ SR využil výsledky projektu pri tvorbe komunikačných posolstiev. Užitočnosť tejto spolupráce sa prejavila aj tým, že si ministerstvo vyžiadalo špecificky orientovanú štúdiu nad rámec pôvodne plánovaných projektových výstupov. Výsledkom bola štúdia „Variácie FB statusu a vplyv na jeho prítlačivosť“ zameraná na spôsob komunikácie na sociálnych sieťach (špecificky Facebook) využívajúca dáta z projektu IMCODED. Využitie a dopady komunikačnej stratégie pripravenej pre MZVaEZ SR v rámci projektu IMCODED bude možné vyhodnotiť až s odstupom času.

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v slovenskom jazyku (max. 20 riadkov)

Hlavným cieľom projektu bolo vychádzajúc z teoretického konceptu euroskepticizmu, vytvoriť cielenú komunikačnú kampaň s využitím inovatívnych prístupov šitých na mieru jednotlivým skupinám spoločnosti, ktorá by podporila zakotvenie demokratických a európskych hodnôt v slovenskej spoločnosti. Projektový prístup bol založený na tvorbe tzv. evidence-based policy, keď v prvom rade sme identifikovali zdroje a mechanizmy tvorby negatívnych postojov voči demokratickému politickému systému (tzv. antisystémové postoje) a Európskej únii, a až následne na základe týchto zistení projektu sme pristúpili k formulovaniu odporúčaní ako podkladov k vypracovaniu komunikačnej stratégie.

V rámci projektu IMCODED sme úspešne realizovali longitudálny reprezentatívny výskum verejnej mienky, s doplnením o fokusové skupiny a experimentálne metódy. Pomocou tejto kombinácie metód zberu empirických dát projekt IMCODED naplnil ciele projektu: 1) analyzoval zdroje anti-demokratických a anti-európskych postojov, 2) identifikoval faktory, ktoré prispievajú k zmene týchto postojov v čase, a 3) určil komunikačné kanály a formy, prostredníctvom ktorých sa najefektívnejšie komunikujú hodnoty demokracie a Európskej únie.

Výsledky projektu boli v spolupráci s PR agentúrou pretavené do komunikačnej stratégie určenej MZVaEZ SR. Vychádzajúc z výsledkov projektu, ktoré hovoria až o polovici populácie, ktorá nie je spokojná so súčasným stavom európskej integrácie, odporúča

stratégia oveľa intenzívnejší prístup ministerstva (vlády) k informovaniu o európskej integrácii aj na základe tém špecifikovaných projektom. Taktiež upozorňuje na potrebu zmeny diskurzu o EÚ z utilitárnych k afektívnym faktorom, ktoré vhodnejším spôsobom integrujú a posilňujú pozitívne vnímanie európskej integrácie.

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v anglickom jazyku (max. 20 riadkov)

Based on the Euroscepticism research the project's ambition was to create a targeted communication campaign by employing innovative, customized approaches to individual types of citizens. This approach stems from the evidence-based policy-making philosophy. To reach the main goal, we first identified the sources and mechanisms of the formation of negative attitudes towards democratic political system (anti-system attitudes) and the EU. The project applied various data collection methods: longitudinal representative public opinion research, with additional focus groups and experimental methods. This way the IMCODED project fulfilled its goals: 1) to analyze the sources of anti-democratic and anti-European attitudes, 2) to identify factors that contribute to changing these attitudes over time, and 3) to identify communication channels and forms through which the values of democracy and the European Union are most effectively communicated.

The results of the project were, in cooperation with the PR agency, transformed into a communication strategy intended for the Ministry of Foreign and European Affairs of the Slovak Republic. Based on the results of the project, almost half of the population is not satisfied with the current state of European integration. Therefore, the strategy recommends a much more intensive approach of the ministry (government) to communicate on European integration. The strategy specifies the topics and target groups based on project results. It also draws attention to the need to change the discourse on the EU from utilitarian to affective perspective that interacts with positive perception of European integration in a more appropriate way.