



Záverečná karta projektu

Názov projektu

Evidenčné číslo projektu

APVV-18-0435

Behaviorálne intervencie v miestnej samospráve: zvyšovanie účinnosti miestnych verejných politík

Zodpovedný riešiteľ **prof. Ing. Emília Sičáková-Beblavá, PhD.**

Príjemca **Univerzita Komenského v Bratislave - Fakulta sociálnych a ekonomických vied**

Názov pracoviska, na ktorom bol projekt riešený

Ústav verejnej politiky Fakulty sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského
Katedra verejnej ekonomiky a regionálneho rozvoja Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela
Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave

Názov a štát zahraničného pracoviska, ktoré spolupracovalo pri riešení

NA

Udelené patenty/podané patentové prihlášky, vynálezy alebo úžitkové vzory, ktoré sú výsledkami projektu

NA

Najvýznamnejšie publikácie (knihy, články, prednášky, správy a pod.) zhrňujúce výsledky projektu – uveďte aj publikácie prijaté do tlače

Sloboda, M., Pavlovský, P., & Sičáková-Beblavá, E. (2022). The effectiveness of behavioral interventions on increasing revenue from local fees. *Review of Behavioral Finance*, 36(1), 1-15. <https://doi.org/10.1108/RBF-06-2020-0126>

Sloboda, M., Sičáková-Beblavá, E., & Čaplanová, A. (Eds.). (2022). *Behaviorálna veda v službách verejnej správy: behaviorálne intervencie v praxi*. Bratislava: Ekonóm. pp. 234. ISBN 978-80-225-4983-7

Murray-Svidroňová, M., & Mikušová-Meríčková, B. (2022). Efficiency of waste management in municipalities and the importance of waste separation. *Journal of Material Cycles and Waste Management*, 1-12. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10163-022-01511-9>

Vitálišová, K., Murray-Svidroňová, M., & Jakuš-Muthová, N. (2021). Stakeholder participation in local governance as a key to local strategic development. *Cities*, 118, 103363. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275121002638>

Jakuš-Muthová, N., Murray-Svidroňová, M., & Vitálišová, K. (2022). Smart interventions for smart cities: Using behavioral economy in increasing revenue from local fees and why it might sometimes fail. In *International Conference on Computational Science and Its Applications* (pp. 141-156). Springer, Cham.

Čaplanová, A., Sirakovová, E., & Szakadátová, E. (2021). Increasing the payment rate of the garbage collection fee in the Slovak municipality through the behavioral experiment. In

Proceedings of The 2nd International Conference on Social Sciences, Humanities and Arts (pp. 1-9). Diamond Scientific Publishing. ISBN 978-609-485-245-9.

Caplánová, A., & Sirakovová, E. (2022). Increasing the interest in public sector employment (The experience from a behavioral intervention). In Proceeding of 2nd International Forum for Information Systems, Management and Social Sciences Practices (pp. 13-20). European International Research Academy. ISBN 978-91-88873-08-8.

Sloboda, M., Pavlovský, P., Sičáková-Beblavá, E., & Klunin, A. (2022). Ako zaviesť zmenu? Tvorba a zavádzanie (nielen) behaviorálnych intervencií vo verejnej správe. Univerzita Komenského v Bratislave. pp. 18. ISBN 978-80-223-5503-2

Pavlovský, P. (2020). TEÓRIA POSTRČENIA V KONCEPCIÁCH VEREJNEJ POLITIKY A SPRÁVOVANIA(a príklady jej aplikácie v rámci slovenskej samosprávy). Městská knihovna Břeclav. pp. 97. ISBN: 978-80-905381-5-3

Uplatnenie výsledkov projektu

Do projektu boli zapojené všetky partnerské mestá hl. mesto Bratislava, Hlohovec, Banská Bystrica, ale aj ďalšie miestne samosprávy ako napr. Bratislava-Nové mesto, Bratislava-Ružinov, Prievidza. Výsledky projektu je možné uplatniť v praxi riadenia činnosti nielen týchto uvedených miest, ale aj v ostatných miestnych alebo regionálnych samospráv pri zvyšovaní účinnosti vybraných verejných politík (napr. výber daní a poplatkov, čistota verejného priestranstva, výber zamestnancov/kýň). Všetky intervencie boli navrhované z dôrazom na ich možnú replikáciu aj v iných miestnych samosprávach nielen v tých, kde boli prvotne implementované. Okrem toho členovia riešiteľského kolektívu vypracovali katalóg dostupných riešení formou behaviorálnych intervencií pre vybrané verejné politiky, ktoré obsahuje príklady dobrej praxe s behaviorálnymi intervenciami pri zvyšovaní účinnosti miestnych verejných politík. Katalóg behaviorálnych intervencií je dostupný online a slúži ako inšpirácia pre ľudí pracujúcich vo verejnej správe:

https://fses.uniba.sk/fileadmin/fsev/uvp/dokumenty_21_22/Katalog_Intervencií_-_bez_dvojstran_-_online.pdf

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v slovenskom jazyku (max. 20 riadkov)

Tím ÚVP FSEV UK realizoval 6 behaviorálnych intervencií. V meste Bratislava sme vykonali dva experimenty v oblasti daní a poplatkov. Jeden experiment bol v roku 2021 v oblasti dane z nehnuteľností a intervencia bola cieleňá na všetkých daňovníkov. Najúčinnnejšia verzia listu bolo zjednodušenie bez ďalších intervencií. Táto najúčinnnejšia verzia listu bola aplikovaná mestom Bratislava ako nová štandardná komunikácia. Ďalší experiment prebehol v roku 2022 v oblasti poplatkov za komunálny odpad a zameraný bol na dlžníkov. Výsledky ukázali, že najúčinnnejšia verzia listu bolo zjednodušenie spolu s odstrašením. V roku 2021 a v spoluprácu s Dopravným podnikom mesta Bratislava sme zaviedli intervenciu do dopravných prostriedkov - kampaň proti cestovaniu bez platného cestovného lístka. V roku 2021 sme vytvorili prehľadný návod na vyplňanie daňového priznania dane z nehnuteľností, ktorý môže používať nielen mesto Bratislava. Efekty manuálu sme odmerali v podmienka laboratorného testovania a intervenciou sme znížili administratívnu bariéru pre daňovníkov. V roku 2020 sme testovali účinnosť tzv. ballot bin košov v oblasti znižovania množstva odpadu z cigaretových ohorkov na Račianskom mýte. Túto intervenciu sme replikovali v roku 2021 na Štrkoveckom jazere v Ružinove. ÚVP sa tiež podieľal na vytvorení súborného katalógu systematických, finančne nenákladných, behaviorálnych intervencií (nudgov/postrčení a iných) a vylepšení súčasného nastavenia procesov a nástrojov verejnej správy na miestnej úrovni, ako aj manuálu pre všeobecnú aplikáciu behaviorálnych poznatkov do praxe verejnej správy.

Tím EF UMB realizoval 4 behaviorálne experimenty, čím prispel k naplneniu celkového cieľa projektu zvýšiť účinnosť vytipovaných miestnych, verejných politík priamo v partnerských mestách. Konkrétne išlo o experimenty v meste Banská Bystrica v oblastiach: 1. výberu daní a miestnych poplatkov, 2. znižovanie znečistenia verejných priestranstiev - odhodené žuvačky na Námestí slobody BB, 3. znižovanie znečistenia verejných priestranstiev - cigaretové ohorky na autobusovej zastávke Tajovského-školy, BB, 4. znižovanie znečistenia verejných priestranstiev - preplnené smetné koše na detskom ihrisku v Parku pod pamätníkom, BB.

Okrem toho, tím EF UMB analyzoval možnosti využitia behaviorálnej intervencie pri

zvyšovanie participácie občanov v projekte Zelené sídliská, odporúčania vzhľadom na to, že išlo o ex-post analýzu, boli teoretického charakteru a je možné ich využiť do budúcnosti. EFUMB sa tiež podieľala na vytvorení súborného katalógu systematických, finančne nenákladných, behaviorálnych intervencií (nudgov/postrčení a iných) a vylepšení súčasného nastavenia procesov a nástrojov verejnej správy na miestnej úrovni, ako aj manuálu pre všeobecnú aplikáciu behaviorálnych poznatkov do praxe verejnej správy, čo boli ďalšie hlavné ciele projektu.

Tím NHF EUBA realizoval spolu 4 behaviorálnej intervencie v meste Hlohovec – zamerané na zvyšovanie miery platenia poplatku za komunálny odpad, zvyšovanie motivácie ľudí o zamestnanie na mestskom úrade v Hlohovci, zvyšovanie záujmu ľudí o účasť v rámci participatívneho rozpočtu a znižovanie psích exkrementov na verejných priestranstvách. Všetky intervencie priniesli výsledky, ktoré môžu pomôcť samosprávam pri riešení spomenutých problémov. Zistili sme, že sociálne normy dokážu ľudí motivovať k plateniu poplatku za komunálny odpad. Čo sa týka zvyšovania motivácie ľudí pre prácu vo verejnom sektore, ukázalo sa, že zjednodušenie pracovných inzerátov a personalizácia sú dôležitými faktormi a dokážu motivovať ľudí prihlásiť sa do výberového konania. Pri zvyšovaní záujmu o participatívny rozpočet bolo tiež nápomocné zjednodušenie plagátov, ktoré informujú o participatívnom rozpočte. Okrem toho sa javí ako dobrá prax poukazovanie na realizované projekty participatívneho rozpočtu z minulosti a výsledky, ktoré priniesli. Znižovanie psích exkrementov na verejných priestranstvách sa dá dosiahnuť napríklad zvýraznením odpadkových košov určených na zber exkrementov v kombinácii so zvýraznením cesty, ktorá k týmto košom vedie.

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v anglickom jazyku (max. 20 riadkov)

The IPP FSES UK team implemented 6 behavioral interventions. In the city of Bratislava, we conducted two experiments in the field of taxes and fees. One experiment was in the field of property tax in 2021, and the intervention was targeted at all taxpayers. The most effective version of the letter was a simplification without further interventions. This most effective version of the letter was applied by the city of Bratislava as a new standard communication. Another experiment took place in 2022 in the area of fees for municipal waste and was aimed at debtors. The results showed that the most effective version of the letter was simplification along with deterrence message. In 2021 and in cooperation with the Transport Company of the City of Bratislava, we introduced an intervention in means of transport - a campaign against traveling without a valid travel ticket. In 2021, we created a guidebook for filling out the property tax return, which can be used not only by the city of Bratislava but by each municipality in Slovakia. We measured the effects of the manual under the conditions of laboratory testing and with the intervention we reduced the administrative burden (learning costs) for taxpayers. In 2020, we tested the effectiveness of the so-called ballot bin in the area of reducing the amount of waste from cigarette butts at the Račianske mýto. We replicated this intervention in 2021 at Štrkovec lage in Ružinov. The IPP also participated in the creation of a comprehensive catalog of systematic, inexpensive, behavioral interventions (nudges/nudges and others) and the improvement of the current setting of public administration processes and tools at the local level, as well as a manual for the general application of behavioral knowledge in the practice of public administration.

The FE MBU team implemented 4 behavioral experiments, thereby contributing to the fulfillment of the project's overall goal of increasing the effectiveness of selected local public policies directly in partner cities. Specifically, these were experiments in the city of Banská Bystrica in the areas of: 1. collection of taxes and local fees, 2. reduction of pollution of public spaces - chewing gums on the square Námestie slobody, 3. reduction of pollution of public spaces - cigarette butts at Tajovského-školy bus stop, 4. reducing the pollution of public spaces - overflowing trash cans on the children's playground in the park "Park pod pamätníkom".

In addition, the FE MBU team analyzed the possibilities of using behavioral intervention in increasing citizen participation in the Zelené sídliská (Green Housing Estates) project, given the fact that it was an ex-post analysis, the recommendations were of a theoretical nature and can be used in the future.

FE MBU also participated in the creation of a collective catalog of systematic, financially inexpensive, behavioral interventions (nudges and others) and improvements to the current

setting of public administration processes and tools at the local level, as well as a manual for the general application of behavioral knowledge in the practice of public administration, which were the other main goals of the project.

The NHF EUBA team implemented in total 4 behavioral interventions in the city of Hlohovec – increasing the compliance rate with the garbage collection fee, increasing motivation of individuals for public sector employment in Hlohovec, increasing citizen's interest in the participatory budgeting process and increasing disposal with the dog waste in public spaces. All interventions brought the results that can help municipalities to solve the mentioned problems. We found that social norms can motivate people to pay the garbage collection fee. As for increasing people's motivation to work in the public sector, it has been shown that the simplification of job advertisements and personalization play an important role and can motivate people to apply for the job. The simplification of leaflets informing about participatory budgeting was also helpful for increasing the interest in the participatory budgeting process. In addition, it appears to be a good practice to point out to implemented participatory budgeting projects from the past and to the results that they have brought. Reducing the amount of dog excrements in public areas can be achieved, by, e.g., highlighting the litter bins to be used to dispose of dogs' excrements and highlighting the path that leads to the bins.