



Záverečná karta projektu

Názov projektu

Evidenčné číslo projektu

APVV-19-0573

Tvorba politiky na základe dôkazov - ekonomicky efektívny systém zberu dobrovoľných darov

Zodpovedný riešiteľ **prof. Maroš Servátka, PhD.**

Príjemca **Ekonomická univerzita v Bratislave - Národohospodárska fakulta**

Názov pracoviska, na ktorom bol projekt riešený

Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave

Názov a štát zahraničného pracoviska, ktoré spolupracovalo pri riešení

n.a.

Udelené patenty/podané patentové prihlášky, vynálezy alebo úžitkové vzory, ktoré sú výsledkami projektu

n.a.

Najvýznamnejšie publikácie (knihy, články, prednášky, správy a pod.) zhrňujúce výsledky projektu – uveďte aj publikácie prijaté do tlače

1 Fehérová Martina, Stephanie Heger, Jana Péliová, Maroš Servátka & Robert Slonim, "Increasing Autonomy in Charitable Giving: The Effect of Choosing the Number of Recipients on Donations," uverejnená vo vedeckom časopise Economics Letters, 217, 2022, Article 110701; ABDC ranking: A, impact factor 2.097.

V tlači:

1. Lorko, Matej, Maroš Servátka & Robert Slonim, "Intertemporal Coordination in Volunteer Markets," predložená do popredného vedeckého časopisu Management Science (A* v ABDC, FT-50, č. 1 časopis v oblasti managementu, impact factor 6.1). Štatút Reject & Resubmit. Článok sme na základe recenzných posudkov prerobili a v máji predložili na opätovné posúdenie. Čakáme na vyjadrenie recenzentov v 2. kole.

2. James, Alex, James Murphy, Maroš Servátka & Robert Slonim, "Multi-step Solicitations for Charitable Donations," working paper, 2024. Článok bol predložený do recenzného konania v Journal of Public Economics (A* v ABDC, top field, impact factor 4.8).

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4906564

Uplatnenie výsledkov projektu

Náš projekt je charakterizovaný ako základný výskum, ktorý generuje nové poznatky. Výsledky publikujeme v popredných vedeckých časopisoch a diseminujeme medzi odborníkov i širokú verejnosť.

Výsledky nášho výskumu ponúkajú praktické odporúčania pre charitatívne a dobrovoľné organizácie resp. štátom riadené organizácie, ktoré koordinujú dobrovoľníkov a

dobrovoľných darcov (napr. Národná transfúzna služba).

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v slovenskom jazyku (max. 20 riadkov)

Projekt vygeneroval 8 vedeckých štúdií, 1 konferenčnú sekciu, 2 medzinárodné workshopy, 2 diplomové práce, 1 skončenú a 1 prebiehajúcu doktorskú prácu a viacero popularizačných aktivít. Súhrn výsledkov:

1. Počet príjemcov neovplyvňuje dobrovoľnú pomoc.
2. Možnosť výberu koľkým ľuďom pomôcť zvyšuje frekvenciu, ale nie výšku finančných darov. Flexibilita pri dobrovoľnom darovaní sa ukazuje byť dôležitá ak je cieľom opatrení zvýšenie účasti.
3. Intervencie na zlepšenie koordinácie dopytu a ponuky dobrovoľných príspevkov v statických podmienkach sú neaplikovateľné na trhoch charakterizovaných dynamickými efektami, ako napríklad nemožnosť darovať krv niekoľko nasledujúcich týždňov po každom darovaní.
4. Zverejnenie ponuky z predchádzajúceho časového obdobia zlepšuje koordináciu v statických aj dynamických podmienkach. Zverejnenie súčasného dopytu môže zlepšiť koordináciu iba v statických, avšak nie v dynamických podmienkach.
5. Informovanie darcov o operačných nákladoch na vedenie registra značne znižuje dobrovoľné príspevky.
6. Opting-in systém neznižuje frekvenciu zapisovania sa do registra ani nezvyšuje príspevky pri porovnaní s opting-out systémom. Pre charitatívne organizácie je lepšie využívať z ich pohľadu lacnejší systém.
7. Dar od charitatívnej organizácie dobrovoľníkovi zvyšuje frekvenciu zapisovania sa ale nezvyšuje príspevky. Vzhľadom na cenu daru sú pre charitatívne organizácie dary spojené so zapisovaním neefektívnou stratégiou.
8. Vypýtanie si daru na pokrytie operačných nákladov registra neznižuje frekvenciu zapisovania sa a neovplyvňuje výšku príspevkov. Vyžiadanie daru je tak efektívnejšou stratégiou ako dávanie daru.
9. Ľudia sú ochotní darovať, ak majú veľmi jednoduchú cestu, to znamená jednoduchá registrácia súvisiaca s darcovstvom, jednoduchá platobná metóda a čo možno najmenej stráveného času v súvislosti s touto činnosťou. Nižšie transakčné náklady tým môžeme zvyšujú počet darcov.

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu v anglickom jazyku (max. 20 riadkov)

The project resulted in 8 scientific studies, 1 conference section, 2 international workshops, 2 diploma theses, 1 completed and 1 ongoing doctoral thesis, and several popularization activities. Summary of results:

1. The number of recipients does not affect voluntary help.
2. Being able to choose how many people to help increases the frequency, but not the amount, of financial donations. Flexibility in voluntary donation is important if the aim is to increase participation.
3. Interventions to improve the coordination of demand and supply of voluntary help under static conditions are inapplicable in markets characterized by dynamic spillovers (e.g. the inability to donate blood for several weeks after each donation).
4. Information about past supply improves coordination in both static and dynamic conditions. Information about current demand can improve coordination only in static but not dynamic conditions.
5. Informing donors about the overhead costs of maintaining the registry significantly reduces voluntary contributions.
6. The opting-in system does not reduce enrollment into the registry or increase contributions compared to the opting-out system. Charities should use a cheaper system from their point of view.
7. A gift from a charity to a volunteer increases enrollment into the registry but does not increase contributions. Given the cost of the gift, it is an ineffective strategy for charities.
8. Requesting a gift to cover the overhead costs does not reduce enrollment and does not affect contributions. Requesting a gift is a more effective strategy than giving a gift.

9. Lower transaction costs -- a simple registration, payment method, and as little time as possible spent on an activity -- can increase the number of donors.