



Formulár ZK - Záverečná karta projektu

Riešiteľ: Peter Šlosár	Evidenčné číslo projektu: LPP-0001-06
Názov projektu: Junior Internet	
Pracoviská, na ktorých riešený:	Žarnovická 7, 831 06 Bratislava Hotel Barónka, Mudrochova 2, 835 27 Bratislava
Zahraničné pracoviská spolupracujúce pri riešení (názov, štát):	
Udelené patenty alebo podané patentové prihlášky, vynálezy alebo úžitkové vzory vychádzajúce z výsledkov projektu:	
Publikácie (knihy, články, prednášky, správy a pod.) zhrňujúce výsledky projektu (uveďte i publikácie prijaté do tlače alebo pripravované): <i>Uvádzajte maximálne päť najvýznamnejších publikácií.</i>	www.juniorinternet.sk , www.juniorinternet.pl www.juniorinternet.cz , www.juniorinternet.net Popularizujúce články: Quark 09/2007, špeciálna príloha 8 strán, PC_SPACE 1/2007, str. 9, PC_SPACE 1/2007, str. 10 Prednáška: Vyšehradská konferencia V4DIS, apríl 2007, Hradec Králové Seminár: CVTI SR, podtitul: Je propagácia vedy potrebná?, november 2007, Bratislava
V čom vidíte uplatnenie výsledkov tohto projektu:	V propagácii vedy verejnosti, odborníkom i laikom. Šanca pre mladých ľudí odprezentovať ich myšlienky.

Podpisom záverečnej karty riešiteľ vyjadruje svoj súhlas ku zverejneniu údajov v nej uvedených.

Podpis riešiteľa:*Šlosár*.....

Dátum: dňa 26. novembra 2007



Charakteristika výsledkov

Evidenčné číslo: LPP-0001-06

Súhrn výsledkov riešenia projektu a naplnenia cieľov projektu (max. 20 riadkov) - slovensky:

Projekt je tvorený pre kreatívnych a podnikavých mladých ľudí do 18 rokov vrátane, so záujmom o internet. V rámci strednej Európy sa uskutočnil už 8. ročník, s počtom viac ako 2600 účastníkov. Projekt je organizovaný mladými ľuďmi samotnými.

Ciele: 1. Odrazový mostík pre podnikavých mladých ľudí, ktorí vytvárajú vlastné projekty na Internete, 2. Nadväzovanie kontaktov medzi mladými ľuďmi so záujmom o internet.

Ciele projektu: osobný a profesionálny rozvoj mladých ľudí, podpora väčšieho využívania internetu mladými ľuďmi, pozitívne príklady využitia voľného času mladých ľudí.

Aktivity: internetové súťaže, konferencie, medzinárodné sympóziu, štatistický prieskum, internetový portál.

Počet prihlásených: tento rok sa do súťaže zapojilo 180 mladých ľudí, ktorí prihlásili 225 projektov. Do kategórie JuniorWeb bolo prihlásených 169 web stránok, z toho v kategórii do 15 rokov 82 projektov a v kategórii od 15 do 18 rokov 87 projektov. Esej na tému „Internet, výhoda pre znevýhodnených“ nám poslalo 9 mladých autorov. V kategórii JuniorDesign súťažilo spolu 47 projektov, z toho 27 v kategórii do 15 rokov a 20 v kategórii 15 až 18 rokov.

Štatistický prieskum: v rámci projektu Junior Internet prebiehal štatistický prieskum medzi účastníkmi internetových súťaží.

Projekt má vplyv na mladých ľudí zaujímavých sa o internet. Okolo súťaže sa buduje silná komunita mladých úspešných web dizajnérov, projektových manažérov a mladých IT vývojárov. Naším cieľom bolo motivovať mladých ľudí k rozvoju ich potenciálu, zručností a skúseností s internetovými projektmi, aby boli úspešní aj v konkurencii medzi dospelými.

Summary of the project outcomes and project objectives achievement (max. 20 lines) - English:

Project is based on activity and creativity of young people interested in internet with the age under 18 years of age. In central Europe this was the 8th year with over 2600 participants. Project is organized by young people themselves for young people.

Main goals:

1. front line for active young people with their projects on internet.
2. good floor to meet and make new contacts all over the internet.

Goals: personal and professional growth of young people, support of wider use of internet by young people, positive use of leisure time.

Activities: Internet Competition, Conference, International Symposium, Statistical Search, Internet Portal

Participants: This year 180 young people attend our competition with 225 projects. To the category JuniorWeb applied 169 web page projects, from them in the category under 15 years of age 82 projects and older than 15 and under 18 years of age 87 projects. Paper with theme "Internet advantage for disabled" applied 9 papers from young authors. In category JuniorDesign compete together 47 projects, 27 in category under 15 years of age and 20 in category older than 15 and under 18 years of age.

Statistical search: we involved all participants in statistical search among them.

This project has impact on young people interested on internet. Around this competition is growing strong community successful young designers, project managers and young IT developers. Our main point is to motivate these kids and to help them be more skilled and active in this field.

Podpis riešiteľa: